|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\m.videnova\Desktop\eu-logo.png | C:\Users\m.videnova\Desktop\brand-all\logo-bg-no-back.png |
| **ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ** |  |

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за **2016** г.,

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.,

І. Програма *Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014 – 2020 г.*

ІІ. Планирано изпълнение на оперативната програма (кратко описание според Индикативната годишна работна програма)

ИГРП за 2016 на ОПТТИ включва следните процедури:

* *Развитие на железопътната инфраструктура по Транс-европейската транспортна мрежа –инфраструктурни проекти*
* *Техническа помощ за подготовката на инвестиционни проекти за развитие на железопътната инфраструктура*
* *Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – инфраструктурни проекти*
* *Развитие на пътната транспортна мрежа на страната, като част от „основната“ и „разширена та“ Транс – европейска транспортна мрежа чрез отстраняване на „тесните“ места по пътната мрежа – техническа помощ*
* *Подобряване на интермодалността при превоза на пътници и товари и развитие на устойчив градски транспорт*
* *Иновации в управлението и услугите -внедряване на модернизирана инфраструктура за управление на трафика, подобряване на безопасността и сигурността на транспорта*
* *Техническа помощ*

ІІІ. Идентифицирани комуникационни нужди *(според целевите групи)*

*Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г. (ОПТТИ) е насочена към изпълнението на инфраструктурни проекти и развитието на различни видове транспорт – железопътен, пътен, воден, интермодален и информационни системи за управление на трафика. Програмата отново ще работи с малък, предварително определен кръг от бенефициенти. Въпреки това обаче, крайните ползватели на реализираните чрез ОПТТИ проекти, са всички граждани и гости на Република България.*

*Мерките за популяризиране на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура” следва да се фокусират върху значимите ползи за икономиката от развитието на транспортната инфраструктура, повишаването на ефективността на използването й чрез разработване на интермодални връзки и оптимизацията на транспортната мрежа.*

*Комуникационните активности ще бъдат насочени към изпълнение на общите комуникационни дейности за всички програми на ниво НКС, както и към изпълнение на задължителните дейности на ниво УО съгласно Регламент 1303/ 2013 г. В допълнение към тях ще бъдат планирани дейности, насочени към вътрешните целеви групи (бенефициенти и УО) , които ще бъдат под формата на обучения, семинари и дискусии, като тяхната цел ще бъде създаване на ефективна работеща мрежа на комуникаторите на ОПТТИ и подпомагане, насочване на бенефициентите при изпълнението на мерките по информация и публичност за проекти, изпълнявани по ОПТТИ.*

ІV. Индикативни дейности:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Специфична цел на НКС | Дейност по ОП | Целева група | Индикатор  (целева стойност) | Времеви обхват |
| **1. Популяризиране** на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;  **2. Осигуряване** на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;  **3. Информиране** на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;  **4.Повишаване** информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;  **5. Насърчаване** на активното участие на всички заинтересовани страни в  процеса на изпълнение на СП и програмите. | Изработване и поставяне на емблемата на Съюза в помещенията на УО | широка общественост | 1 брой поставена емблема/ флаг на ЕС | целогодишно |
| Голямо публично събитие / Голяма информационна дейност | широка общественост | 1 брой проведено публично събитие | Октомври 2016 |
| Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на оперативната програма на уебсайта на оперативната програма | широка общественост  вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация) | 2 броя актуализации месечно на сайта на ОПТТИ | текущо, според нуждите |
| Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО | вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация) | 4 броя проведени работни срещи на мрежата | текущо, според нуждите |
| Обучения и/или семинари | вътрешни целеви групи (бенефициенти и УО, администрация) | 3 броя проведени обучения и/или семинари | текущо, според нуждите |
| Информационна кампания в медиите | широка общественост | 1 брой кампании | Май-Октомври 2016 г. |
| Провеждане на национално представително социологическо проучване | населението на страната на възраст над 15 години | 1 брой проучвания | Февруари-Март 2016 г. |
| Изработка на рекламни видео-клипове за ОПТТИ | широка общественост | 2 броя | Януари 2016 г. |
| Изработка на рекламни материали | широка общественост | рекламни материали | Февруари 2016 г. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |