



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА ЗА
МОРСКО ДЕЛО
РИБАРСТВО И АКВАКУЛТУРИ

ОДОБРИЛ:

25.4.2023

X

Signed by: Georgi Velchev Sabev

ГЕОРГИ СЪБЕВ

*Заместник-министър на земеделието и
Ръководител на УО на ПМДРА 2021-2027 г.*

ПРОГРАМА ЗА МОРСКО ДЕЛО, РИБАРСТВО И АКВАКУЛТУРИ 2021-2027 Г.

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2023 Г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г. (ПМДР 2021-2027 г.)

Програмата за морско дело и рибарство 2021-2027 г. е основният инструмент, с помощта на който се реализират основните цели и принципи на Общата политика в областта на рибарството (ОПОР). Финансовата подкрепа по програмата има за цел осигуряване на устойчиво рибарство, опазване на морските биологични ресурси, продоволствена сигурност, растеж на устойчивата синя икономика, гарантиране на доброто състояние, безопасността, сигурността, чистотата и устойчивото стопанисване на Черно море.

Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г. ще бъде изпълнявана в съответствие с хоризонталните политики на Европейския съюз чрез инвестиции и дейности базирани на знанието, насочени към екологично устойчив

риболов, защита и възстановяване на биологичното разнообразие и водните екосистеми, декарбонизация, дигитализация, енергийна независимост, диверсификация и др.

II. Планирано изпълнение на Програмата

Изпълнение на Програмата за морско дело и рибарство 2021-2027 г. за 2023 г. е планирано съобразно стратегическите цели за новия програмен период 2021-2027 г., одобрената ПМДРА 2021-2027 г. от Европейската комисия на 23 ноември 2022 г. ПМДРА ще подкрепя изпълнението на ОПОР и на хоризонталните политики на Европейския съюз чрез заложените в Индикативната годишна работна програма (ИГРП) за 2023 г. процедури. През 2023 г. ще бъдат обявени за кандидатстване 10 процедури (8 за конкурентен подбор и 2 за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ), за които ще бъдат реализирани дейности по информация и комуникация, съответно:

- Процедура „Окончателно преустановяване на риболовни дейности“ (Приоритет 1);
- Процедура „Временно преустановяване на риболовни дейности“ (Приоритет 1);
- Процедура „Контрол и правоприлагане“;
- Процедура „Събиране на данни“;
- Процедура „Аквакултури, осигуряващи екологични услуги“ (Приоритет 2);
- Процедура „Продуктивни инвестиции и иновации в аквакултурите“ (Приоритет 2);
- Процедура „Преработка на продукти от риболов и аквакултури“ (Приоритет 2).
- Процедура „Изграждане на капацитет и подготвителни действия в подкрепа на разработването и бъдещото изпълнение на стратегиите“ (Приоритет 3);
- Процедура „Изпълнение на стратегии за WOMP“ (Приоритет 3);
- Процедура „Текущи разходи и дейности за популяризиране на територията“ (Приоритет 3).

Управляващият орган предвижда провеждане на разяснителни кампании - информационни дни за потенциални бенефициенти през 2023 г., като те ще бъдат реализирани съобразно календара на ИГРП за 2023 г. за обявяване на процедурите.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Планираните дейности по видимост и комуникация, включени в ГПД за 2023 г. имат за цел информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС и ПМДРА 2021-2027 г., повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти, осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на политиките и мерките, заложи в Програмата, на проектите, повишаване на осведомеността за ефекта на подкрепата от ЕС за развитието и просперитета на предприятията и заетите в сектор „Рибарство“, изпълнението целите на ОПОР и хоризонталните политики на Европейския съюз за периода 2021-2027 г.

Планираните комуникационни дейности ще обхванат следните целеви групи:

Широка общественост

Планираните комуникационни дейности включват:

- Провеждане на информационна кампания за популяризиране на мерките по Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г. с цел запознаване на обществеността с възможностите, които предлага програмата, включително и популяризиране на Стратегическите насоки за по-устойчив и конкурентоспособен сектор на аквакултурите в ЕС за периода 2021-2030 г.;
- Създаване на интернет страница на Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г.;
- Създаване на страница във facebook на ПМДРА 2021-2027 г.

Потенциални бенефициенти/Крайни получатели

Предвидените комуникационни дейности включват:

- Провеждането на информационни дни, на които ще бъдат популяризирани възможностите за кандидатстване по процедурите от ИГРП за 2023 г. по програмата и ще бъдат разяснявани реда и условията за кандидатстване по тях;
- Публикуване на информация на интернет страницата на ПМДРА 2021-2027 г. и в профила ѝ в социалните мрежи.

Бенефициенти/Крайни получатели

Предвидените комуникационни дейности включват:

- Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат;

Медиатори/разпространители на информация (медии на централно и местно ниво, социални мрежи, лидери на мнение, крайни ползватели на финансова помощ по проекти, браншови организации)

Планираните комуникационни дейности включват:

- Организиране на посещение на изпълнени проекти, реализирани със средства по Програмата за морско дело рибарство 2014-2020 г. и семинар за журналисти, life style и кулинарни инфлуенсъри.

С цел осигуряване на навременен и бърз достъп до информация, с ефект върху всички посочени групи, са планирани следните комуникационни дейности:

- Актуализиране на информацията за ПМДРА 2021-2027 г. на Единния информационен портал www.eufunds.bg;
- Създаване и поддържане на нов уебсайт на ПМДРА 2021-2027 г. с възможност за достъп до публичния модул на ИСУН;
- Публикации на интернет страницата и на страницата на ПМДРА 2021-2027 г. във Facebook;

- Изработване и излъчване на аудио и видео клипове за популяризиране на мерките по ПМДРА 2021-2027 г.;
- Изработване на информационни и рекламни материали на ПМДРА 2021-2027 г.;
- Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПМДРА 2021-2027 г., независимо от вида на комуникационните канали.

Основните комуникационни канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПМДРА 2021-2027 г. през 2023 г. ще бъдат:

- **Електронни медии:**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на ПМДРА 2021-2027 г. За целта ще бъдат сключени договори с електронни медии за излъчване на аудио и видео клипове за популяризиране на програмата и на актуални процедури за кандидатстване, включително и информационни материали за напредъка по Програмата, актуални приеми, предстоящи събития и др.

- **Печатни издания:**

В подбрани печатни издания ще бъдат публикувани подходящи информационни материали за ПМДРА 2021-2027 г. за актуалните възможности за кандидатстване. Много от печатните издания и интернет страници, на които мултиплицират своето съдържание. Публикуваните материали в печатните ще бъдат отразени и в профила на Програмата в социалните мрежи. Информационни материали ще бъдат разпространявани, при необходимост, и в информационни агенции и други информационни уебсайтове.

- **Интернет страница на ПМДРА 2021-2027 г.:**

През 2023 г. ще бъде създадена интернет страница на ПМДРА 2021-2027 г., която ще бъде разработена и ще се поддържа от Министерство на електронното управление. На уеб сайта, Управляващият орган ще публикува информация своевременно и ще държи информирани всички целеви групи по отношение на всички новини, свързани с ПМДРА 2021-2027 г., включително информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на операции и др. Информация ще се разпространява и в секцията на програмата на Единния портал на структурните фондове в България www.eufunds.bg.

- **Facebook страница на ПМДРА 2021-2027 г.:**

С цел осъществяване на бърза и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на ПМДРА 2021-2027 г., през 2023 г. ще бъде създадена Facebook страница на програмата. На страницата ще се поддържа информация и

снимков материал от проведени публични събития, резултати и постижения с полезна информация за целевите групи, покани за събития и др. Ще се популяризират възможностите за кандидатстване по ПМДРА 2021-2027 г., както кампаниите и събитията, които се осъществяват от Управляващия орган на програмата.

▪ **Директна комуникация - информационни мероприятия и обучения:**

Организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения е един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата. Те ще бъдат провеждани при кампания или дейност за оповестяване на напредъка по Програмата или обявяването на процедури за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на тяхната информираност за управление на проекти ще бъдат организирани обучения по съответните процедури.

▪ **Изработване на аудио-визуални клипове за ПМДРА 2021-2027 г.:**

През 2023 г. е предвидено обявяване на обществена поръчка с предмет включващ изработването на аудио-визуални материали за програмата.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.	Провеждане на информационна кампания за популяризиране на мерките по Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г., включително и популяризиране на Стратегическите насоки за по-устойчив и конкурентоспособен сектор на аквакултурите в ЕС за периода 2021-	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	1 бр.	Април-Декември 2023 г.

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики.</p> <p>3. Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.</p>	2030 г.			
	Създаване на интернет страница на Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 г.	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	1 бр.	Април-Юни 2023 г.
	Създаване на страница във facebook на ПМДРА 2021-2027 г.	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	1 бр.	Април-Май 2023 г.
	Организиране на посещение на изпълнени проекти, реализирани със средства по Програмата за морско дело рибарство 2014-2020 г. и семинар за журналисти, life style и кулинарни инфлуенсъри	Медиатори, Журналисти, инфлуенсъри	1 бр.	Април-Декември 2023 г.
	Провеждане на информационни дни за разясняване на реда и условията за кандидатстване по обявените процедури от ИГРП за 2023 г.	Бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	от 2 до 4 бр.	Април-Декември 2023 г.
	Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или	Бенефициенти по ПМДРА	от 1 до 2 бр.	Юли – Декември 2023 г.

4. Повишаване на информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.	в хибриден формат.			
	<p>Публикуване на информация на интернет страницата на ПМДРА 2021-2027 г. и в профила ѝ в социалните мрежи;</p> <p>Актуализиране на информацията за ПМДРА 2021-2027 г. на Единния информационен портал www.eufunds.bg</p>	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	Текущо, според нуждите	Април-Декември 2023 г.
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	Изработване и излъчване на аудио и видео клипове за популяризиране на мерките по ПМДРА 2021-2027 г.	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	3 бр. аудио клипове 1 бр. видео клип	Април-Декември 2023 г.
	Изработване на информационни и рекламни материали на ПМДРА 2021-2027 г.	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	2 000 бр. информационни материали 4 000 бр. рекламни материали	Април-Декември 2023 г.
	Други непланирани публични активности (при възникнала информационна необходимост и повод)	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	Дефинирането и отчитането на индикатора е според вида на комуникационната активност и актуалните събития	Април-Декември 2023 г.