



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Българо-румънска
търговско-промишлена палата

Българо-румънска търговско-промишлена палата

Гр. Русе, ул. Войводова 12-14, тел: 082 507 606, ел. поща: info@brcci.eu

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

към процедура „Избор с публична покана“ за определяне на изпълнител, с предмет:
„Дизайн и изработване на промоционални материали“ във връзка с проект
„МЕМОФИШ. Памет и бъдеще. Разкази за Дунавската цивилизация“, финансиран по
Програмата за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Румъния - България
2014 - 2020 г., № ROBG-420, Приоритетна ос 2 „Зелен регион“, Специфична цел 2.1.
„Подобряване на опазването и устойчивото използване на природното наследство,
ресурсите и културното наследство.“

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците.

Икономически най-изгодната оферта се определя въз основа на следния критерий за възлагане: „оптимално съотношение качество/цена“.

На оценяване подлежат само офертите на кандидатите, които отговарят на обявените от възложителя изисквания за икономическо и финансово състояние и технически възможности и/или квалификация.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ - (КО). Комплексната оценка представлява сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели и съответните им относителни тегла, посочени в Таблица 1. Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

Оферта, чието техническо предложение не покрива минималните изисквания, описани в техническата спецификация, не подлежи на по-нататъшна оценка и ще бъде отстранена от процедурата за избор на изпълнител.

Таблица № 1 Комплексна оценка

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Срок за представяне на проект за лого - П1	30 %	100	Т сл
2. Срок за дизайн и доставка на материалите - П2	30%	100	Т сд
2. Предлагана цена - ПЗ	40 %	100	Ц

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта по конкретен показател.



Указания за определяне на оценката по всеки показател:

1. Показател „Срок за представяне на проект за лого” (П1) е с относителна тежест в комплексната оценка 30 % и се изчислява по следната формула:

$P1 = 100 * (T_{\text{сл мин}} / T_{\text{сл}})$, където

$T_{\text{сл мин}}$ е най-краткият предложен срок за представяне на проект за лого;

$T_{\text{сл}}$ е срокът, предложен от оценявания участник.

П1 се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на П1 е 100 точки.

Забележка: Срок за представяне на проект за лого следва да се посочи в календарни дни. Не се допускат дробни числа. Срокът започва да тече от датата на влизане в сила на договора за възлагане на поръчката. Срокът не може да бъде по-дълъг от 15 календарни дни.

2. Показател „Срок за дизайн и доставка на материалите” (П2) е с относителна тежест в комплексната оценка 30 % и се изчислява по следната формула:

$P2 = 100 * (T_{\text{сд мин}} / T_{\text{сд}})$, където

$T_{\text{сд мин}}$ е най-краткият предложен срок за дизайн и доставка на материалите;

$T_{\text{сд}}$ е срокът, предложен от оценявания участник.

П2 се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на П2 е 100 точки.

Забележка: Срокът за дизайн и доставка на материалите следва да се посочи в календарни дни. Не се допускат дробни числа. Срокът е валиден за изработване/предоставяне на всеки отделен промоционален материал. Срокът започва да тече от датата на получаване от Изпълнителя на уведомително писмо/заявка от страна на Възложителя за всеки конкретен промоционален материал. Срокът не може да бъде по-дълъг от 15 календарни дни.

3. Показател „Предлагана цена” (П3) е с относителна тежест в комплексната оценка 40% и се изчислява по следната формула:

$P3 = 100 * (C_{\text{мин}} / C)$, където

$C_{\text{мин}}$ е най-ниската предложена обща цена за изпълнение на поръчката;

C е цена за изпълнение на поръчката, предложена от оценявания участник.

П3 се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на П3 е 100 точки.

Оценката се извършва по предложена от участниците „крайна цена“ с вкл. ДДС, ако е приложимо.

Забележка: Задължително е участникът да спазва максималните обща стойност и единични цени, посочена в публичната покана и документацията.

Офертите, които не отговарят на това изискване, ще бъдат отстранени.

Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка на участника се изчислява по следната формула:

$KO = 0.30 * P1 + 0.30 * P2 + 0.40 * P3$

КО се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на общата оценка КО е 100.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Българо-румънска
търговско-промишлена палата

Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място. В случай на еднакви стойности на получените комплексни оценки на две или повече оферти, на първо място се класира офертата, която е получила повече точки по показател П2 - „Предлагана цена“.

За целите на настоящата методика, всички числа, получени в резултат на извършените изчисления, се закръглят до втория знак след десетичната запетая.



Съдържанието на този материал не представя непременно официалната позиция на
Европейския съюз
www.interregrobg.eu