

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

към процедура „Избор с публична покана“ за определяне на изпълнител, с предмет: „Изработване на промоционални материали“, във връзка с изпълнение на проект „ДАНТЕ – Подобряване на административните процедури и процеси за транспорта по вътрешните водни пътища по Дунава“, Реф. номер DTP1-1-455-3.1, финансиран по Програмата за транснационално сътрудничество „ДУНАВ“ 2014-2020

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците.

Икономически най-изгодната оферта се определя въз основа на следния критерий за възлагане: „оптимално съотношение качество/цена“.

На оценяване подлежат само офертите на кандидатите, които отговарят на обявените от възложителя изисквания за икономическо и финансово състояние и технически възможности и/или квалификация.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ - (КО). Комплексната оценка представлява сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели и съответните им относителни тегла, посочени в Таблица 1. Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

Оферта, чието техническо предложение не покрива минималните изисквания, описани в техническата спецификация, не подлежи на по-нататъшна оценка и ще бъде отстранена от процедурата за избор на изпълнител.

Таблица № 1 Комплексна оценка

Показател – П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Срок за дизайн и доставка на материалите – П1	60%	100	Т сд
2. Предлагана цена – П2	40 %	100	Ц

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта по конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател:

1. Показател „Срок за дизайн и доставка на материалите“ (П1) е с относителна тежест в комплексната оценка 60 % и се изчислява по следната формула:

$P1 = 100 * (T_{\text{сд мин}} / T_{\text{сд}})$, където

$T_{\text{сд мин}}$ е най-краткият предложен срок за дизайн и доставка на материалите;

$T_{\text{сд}}$ е срокът, предложен от оценявания участник.

П1 се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на П1 е 100 точки.

Забележка: Срокът за дизайн и доставка на материалите следва да се посочи в работни дни. Не се допускат дробни числа. Срокът е валиден за изработване/предоставяне на всеки отделен промоционален материал. Срокът започва да тече от датата на получаване от Изпълнителя на уведомително писмо/заявка от страна на Възложителя за всеки конкретен промоционален материал. Срокът не може да бъде по-дълъг от 10 работни дни.

2. Показател „Предлагана цена“ (П2) е с относителна тежест в комплексната оценка 40% и се изчислява по следната формула:

$P2 = 100 * (C_{\text{мин}} / C)$, където

$C_{\text{мин}}$ е най-ниската предложена обща цена за изпълнение на поръчката;

C е цена за изпълнение на поръчката, предложена от оценявания участник.

П2 се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на П2 е 100 точки.

Оценката се извършва по предложена от участниците „крайна цена“ с вкл. ДДС, ако е приложимо.

Забележка: Задължително е участникът да спазва максималните обща стойност и единични цени, посочена в публичната покана и документацията.

Офертите, които не отговарят на това изискване, ще бъдат отстранени.

Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка на участника се изчислява по следната формула:

$KO = 0.60 * P1 + 0.40 * P2$

КО се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Максималната стойност на общата оценка КО е 100.

Офертата, получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място. В случай на еднакви стойности на получените комплексни оценки на две или повече оферти, на първо място се класира офертата, която е получила повече точки по показател П2 – „Предлагана цена“.

За целите на настоящата методика, всички числа, получени в резултат на извършените изчисления, се закръглят до втория знак след десетичната запетая.