

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ за „Услуги за разработка на учебни програми, учебни материали и осигуряване на лектори“

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Бенефициер по проекта: Сдружение с нестопанска цел „Европейски институт по културен туризъм „ЕВРИКА““; съгласно Договор за безвъзмездна финансова помощ № 129680/25.09.2020 г., изпълняван с финансовата подкрепа на Съвместна оперативна програма за трансгранично сътрудничество „Черноморски басейн“ 2014-2020, финансирана по Европейски инструмент за съседство. Изпълнява се в партньорство с Грузински център за изкуства и култура и Национална агенция за опазване на културното наследство на Грузия и Фондация за развитие на град Николаев, Украйна.

Наименование на проекта: „Туризм, културно наследство и креативност“/ THC/ BSB-1130

Обща цел на проекта: Да допринесе за развитието на творческия туризъм и неговото сближаване с културните сектори чрез съвместни дейности за развитие на иновативен творчески туризъм и културни продукти на база местното културно наследство.

Специфични цели на проекта: 1. Изграждане капацитет на местните участници за успешно трансгранично бизнес сътрудничество в областта на творческия туризъм и културния сектор; 2. Разработване на иновативни трансгранични предложения за творчески туризъм и културни продукти, базирани на местното културно наследство и неговите материални и нематериални активи; 3. Разработване на платформи за съвместно популяризиране на творчески туризъм и културни продукти на целевите държави.

Целеви групи на проекта: МСП в сферата на туризма и културата, културни дейци и занаятчии, браншови организации, организации в подкрепа на бизнеса, неправителствени организации, образователни центрове, публични власти на местно и регионално ниво, музеи, галерии, структурни агенции, население.

Реализация на проекта: 27 месеца (26 септември 2020 г. - 25 декември 2022 г.).

2. ПРЕДМЕТ И ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА УСЛУГИТЕ

В съвременния свят ролята на туризма за икономическото и социалното развитие е ясна и отдавна призната. Културното богатство, културните паметници, както и продуктите, свързани с културното наследство, прерастват в основен фактор за развитието на обществото в условията на глобализация. То е своеобразен ресурс за духовно израстване и категоричен гарант за устойчивото развитие на обществото. Добре съхраненото културно наследство е предпоставка за развитието на туризъм. Така туризъм и наследство се обединяват, а креативният туризъм е сътрудничество между културния туризъм и творческите индустрии.

Проектът „Туризм, културно наследство и креативност“ има за цел да обвърже двата сегмента - туризъм и наследство, заедно за взаимна изгода и мултиплициране на ефекта, и чрез съвместни действия за развитие на творчески туризъм и културни продукти на основата на местни активи да допринесе за прогреса на бизнеса в тези сектори. Чрез последователен подход, включващ проучване, изграждане на капацитет, създаване на нови туристически и културни продукти и трансгранични маршрути, чрез съвместни дейности по маркетинг и повишаване на осведомеността проектът цели да превърне местното наследство в устойчив икономически актив за включените региони. Чрез изграждането на капацитет на местните участници от България, Украйна и Грузия от сферите на туризма и културата за креативен туризъм, разработване на културни продукти за туризъм и предприемачески умения, проектът ще допринесе за укрепването на МСП, ще стимулира диверсифициране на бизнеси и ще въведе нови подходи.

Представителите на основните целеви групи по проекта ще бъдат обучени с цел подобряване на капацитета им, като след това ще имат възможност да разработят иновативни предложения в сферата на креативния туризъм и културни продукти, основани на местни материални и нематериални активи на наследството. Най-добрите идеи ще бъдат отличени, като основните критерии при избора ще бъдат

иновативен подход и атрактивност, отразяване на местното наследство, потенциал на идеята за трансгранично сътрудничество, икономически показатели на предложението.

Печелившите идеи във всяка категория ще получат обучение и менторство от експерти, финансова помощ за реализация, както и печатни рекламни материали. В резултат на това във всяка страна - партньор по проекта, ще бъдат разработени по девет оферти, които ще служат като модел за по-нататъшно развитие на креативен туризъм и продукти в сферата на наследството, както за местни, така и за международни участници.

Основните теми, по които ще бъдат изготвени материали и ще бъдат проведени обучения и други прояви в рамките на проекта, са:

- „Креативен туризъм“
- „Културни продукти за туризъм“
- „Предприемачество в туризма и културата“

2.1. Предмет на обществената поръчка са „Услуги за разработка на учебни програми, учебни материали и осигуряване на лектори“:

Основните продукти, които ще бъдат изготвени и прилагани в рамките на проекта:

- Учебна програма, учебни материали и Наръчник по „Креативен туризъм“;
- Учебна програма, учебни материали и Наръчник по „Културни продукти за туризъм“;
- Учебна програма, учебни материали и Наръчник по „Предприемачество в туризма и културата“ и
- Обучения по „Креативен туризъм“, „Културни продукти за туризъм“ и „Предприемачество в туризма и културата“, предназначени за различни целеви групи и с различна продължителност.

2.2. Прогнозната стойност на услугите включва всички разходи за качествено изпълнение на дейностите в описания вид, обхват и срок, включително цената на вложените материали, извършените работи и разходите за труд, транспорт, командировъчни и други подобни, както и непредвидените разходи и печалби за избрания Изпълнител.

Максималната обща прогнозна стойност на услугите от поръчката е 24 447.50 лв без ДДС.

3. Обхват, дейности и резултати от „Услуги за разработка на учебни програми, учебни материали и осигуряване на лектори“:

Услугите са част от дейностите в Работен пакет GA 1, чиято специфична цел е изграждане на капацитет на местните участници за успешно трансгранично бизнес сътрудничество в творческия туризъм и включването на културния сектор.

Фокусът е върху изграждане на компетентности на местните участници от сферите на туризма и културата в развитието на креативен туризъм, продукти на културното наследство, по-добро разбиране на връзките туризъм - наследство, прилагане на предприемачески подход, стимулиране и генериране на нови идеи и създаване на иновативни трансгранични продукти.

В рамките на работен пакет GA 1 следва да бъдат разработени **Учебни програми, Учебни материали и Наръчници**, които да подпомогнат развитието на местния капацитет по трите основни теми:

- „Креативен туризъм“
- „Културни продукти за туризъм“
- „Предприемачество в туризма и културата“

В рамките на проекта ще бъдат проведени обучения за представителите на целевите групи. Разработките ще се ползват не само в обученията по проекта (работен пакет GA 1), свързани с темите, но и ще се предоставят със свободен достъп за самообразование или като помощен материал за доставчиците на професионално образование и обучение и неформалното образование.

Изпълнителят следва да изпълни като минимум следните дейности при предоставяне на „Услуги за разработка на учебни програми, учебни материали и осигуряване на лектори“:

№	Дейност	Изисквания:
1	<p>Разработка на <u>учебни програми</u> (Curriculum) по три теми:</p> <p>1.1. Учебна програма по „Креативен туризъм“;</p> <p>1.2. Учебна програма по „Културни продукти за туризъм“;</p> <p>1.3. Учебна програма по „Предприемачество в туризма и културата“;</p>	<p>Изпълнителят следва да разработи всяка учебна програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с продължителност 12 часа; - във формат, позволяващ различни форми на обучение - присъствено, онлайн, хибридно; - насочена към представители на целевите групи: МСП в сферата на туризма, предприемачи, занаятчии, НПО, културни институции, музеи, културни дейци, танцови състави; - използваща интерактивен метод на обучение; - изградена на модулен принцип, за да позволява комбиниране за различни целеви групи; - на български език; - предадена в един оригинал на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител. <p>Срок за изпълнение на дейността: до 1 (един) месец след подписване на договор с Изпълнителя.</p> <p>Прогнозен срок за предаване на разработени три учебни програми -31 март 2021 г.</p>
2.	<p>Разработка на <u>учебни материали</u> по всяка от учебните програми:</p> <p>2.1. Учебен материал по „Креативен туризъм“;</p> <p>2.2. Учебен материал по „Културни продукти за туризъм“;</p> <p>2.3. Учебен материал по „Предприемачество в туризма и културата“.</p>	<p>Изпълнителят следва да разработи всеки учебен материал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в съответствие с учебната програма по темата за обучение с продължителност 12 часа; - като комбинация от теория и практически примери; - във формат, позволяващ различни форми на обучение - присъствено, онлайн, хибридно; - на български език; - предаден в един оригинал на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител. <p>Срок за изпълнение на дейността: до 1 (един) месец след одобрение на учебните програми по Дейност 1 от Възложителя;</p> <p>Прогнозен срок за предаване на разработени учебни материали по трите програми: 30 април 2021 г.</p>
3.	<p>Осигуряване на лектор/и за обучения:</p> <p>3.1. Триднивно обучение „Креативен туризъм“ за представители на основните целеви групи - две идентични обучения, всяко с продължителност три дни/съответно 12 часа; всяко с група от 15 участника;</p> <p>3.2. Триднивно обучение „Културни продукти</p>	<p>Изпълнителят следва да осигури за всяко обучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - съдържание в съответствие със спецификата на участниците и изготвено на базата на предложените учебни програми и учебни материали; - минимум един лектор, който модерира

<p>за туризъм“ за представители на основните целеви групи - две идентични обучения, всяко с продължителност три дни/съответно 12 часа; всяко с група от 15 участника;</p> <p>3.3. Триденно обучение „Предприемачество в туризма и културата“ за представители на основните целеви групи - две идентични обучения, всяко с продължителност три дни/съответно 12 часа; всяко с група от 15 участника;</p> <p>3.4. Еднодневно обучение „Роля на креативния туризъм и продуктите от наследството за регионалното развитие“ за местни власти и културни институции, галерии, музеи - две идентични обучения; всяко с продължителност един ден/6 часа, всяко с група от 10 участника;</p> <p>3.5. Еднодневно обучение „Местни продукти, креативен туризъм и наследство“ за туроператори, туристически агенции, екскурзоводи - две идентични обучения; всяко с продължителност един ден/6 часа, всяко с група от 15 участника.</p>	<p>обучението, представя под формата на презентации теоретичната част и провежда практически занимания в съответствие с темата;</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект учебни материали по темата от Дейност 2., предадени на Възложителя в един оригинал на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител, не по-късно от 5 (пет) работни дни преди датата на провеждане на съответното обучение, с цел размножаване за всеки участник. <p>Прогнозен период за провеждане на обучения: В зависимост от графика по проекта, като Възложителят ще уведомява Изпълнителя за датите на провеждане на всяко обучение поне 10 (десет) работни дни предварително.</p> <p>Първа серия обучения: по едно триденно обучение на всяка тема: до 31 май 2021 г. Втора серия обучения: по едно триденно обучение на всяка тема: до 31 август 2021 г. Трета серия обучения (две идентични еднодневни обучения за местни власти и културни институции, галерии, музеи): ноември 2021 - януари 2022 г. Четвърта серия обучения (две идентични еднодневни обучения за туроператори, туристически агенции, екскурзоводи): февруари - март 2022 г.</p> <p><i>При необходимост, свързана с външни фактори, обучението да може да се проведе присъствено/онлайн/ хибридно в зависимост от ситуацията.</i></p>
<p>4. Разработка на Наръчници:</p> <p>4.1. Наръчник по „Креативен туризъм“; Минимум съдържание: Основни характеристики на креативния туризъм и потенциал за развитие; ресурси за креативен туризъм и алгоритъм за създаване на успешни продукти; управление и маркетинг.</p> <p>4.2. Наръчник по „Културни продукти за туризъм“; Минимум съдържание: същност и характеристика на културния туризъм; процес на създаване на туристически продукти на база културно наследство и регионална идентичност; изготвяне на туристически пакети; добри практики.</p> <p>4.3. Наръчник по „Предприемачество в туризма и културата“; Минимум съдържание: основни бизнес умения за предприемачество в туризма;</p>	<p>Изпълнителят следва да разработи всеки наръчник:</p> <ul style="list-style-type: none"> - със съдържание, съобразено с учебните материали по определената тема и актуализирано в съответствие с евентуални въпроси и коментари, направени по време на проведените обучения; - с обем: не по-малко от 25 и не повече от 30 страници x 2000 символа, като общият обем на трите наръчника следва да е не-повече от 80 страници; - на български език; - предаден в един оригинал на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител. <p>Срок за изпълнение на дейността: 30 септември 2021 г.</p>

<p>предприемаческо управление в туризма; същност на иновациите в туризма и културата; комуникационни и промоционални средства.</p>	
<p>Всеки кандидат следва да предложи за изпълнение на дейностите минимум един експерт, притежаващ професионален и/или практически опит в разработка на учебни програми/ учебни материали/ наръчници/ пособия и професионален и/или практически опит в сферата на туризма и/или култура и/или творчески индустрии.</p> <p>За доказване съответствието на предложените експерти с изискванията, кандидатите трябва да представят с офертата си автобиография/и на предлагания/те експерт/и в европейски формат. Предлагания/те експерт/и следва да бъде/ат посочен/и в Декларация за участие на експерти и да декларират ангажимента си в Декларация за ангажираност на експерт (по приложени образци).</p>	

4. ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА УСЛУГИТЕ

- Изпълнението на услугите следва да е в съответствие с Наръчник за изпълнение на проектите и Наръчник за комуникация и визуализация (Communication and Visibility Manual) на Съвместна оперативна програма за трансгранично сътрудничество по Европейски инструмент за съседство „Черноморски басейн 2014-2020“, намиращи се на <https://blacksea-cbc.net>;
- Всички задължителни за визуализация текстове, лога, снимки и др. материали се предоставят от Възложителя и/или могат да бъдат изтеглени от официалния сайт на програмата <https://blacksea-cbc.net>;
- Всички прехвърлими имуществени и неимуществени авторски права върху продуктите, обект на поръчката, се прехвърлят на Възложителя по силата на Договор за услуга, считано от момента на възникването им, за максималния предвиден в ЗАПСП срок за територията на цял свят;
- Възложителят има право на мониторинг върху изпълнението на дейностите от услугите, без това да пречи на оперативната самостоятелност на Изпълнителя.

5. ИЗПЪЛНЕНИЕ И СРОКОВЕ:

- С избрания изпълнител се сключва договор за услуги, неразделна част от който са настоящата Техническа спецификация и Оферта на изпълнителя;
- Датата на стартиране е датата на подписване на договора за избор на изпълнител от втората страна;
- Крайният срок за приключване на договора е 25.12.2022 г., или в случай на удължаване, до края на Договора за безвъзмездно финансиране на бенефициента;
- Сроковете за изпълнение на дейностите по процедурата са в зависимост от графика на проекта;
- Общият брой планирани обучения по проекта и прогнозните периоди за провеждането им са, както следва:

Първа серия обучения - до 31 май 2021 г.

- Триднешно обучение „Креативен туризъм“;
- Триднешно обучение „Културни продукти за туризъм“;
- Триднешно обучение „Предприемачество в туризма и културата“;

Втора серия обучения - до 31 август 2021 г.

- Триднешно обучение „Креативен туризъм“;
- Триднешно обучение „Културни продукти за туризъм“;
- Триднешно обучение „Предприемачество в туризма и културата“;

Трета серия обучения - ноември 2021 г. - януари 2022 г.

- Еднодневно обучение „Роля на креативния туризъм и продуктите от наследството за регионалното развитие“ за местни власти и културни институции, галерии, музеи;
- Еднодневно обучение „Роля на креативния туризъм и продуктите от наследството за регионалното развитие“ за местни власти и културни институции, галерии, музеи;

Четвърта серия обучения - февруари - март 2022 г.

- **Еднодневно обучение** за туроператори, туристически агенции, екскурзоводи „Местни продукти, креативен туризъм и наследство“;
 - **Еднодневно обучение** за туроператори, туристически агенции, екскурзоводи „Местни продукти, креативен туризъм и наследство“.
- Крайният срок за изпълнение по дейности е, както следва:
1. Разработка на учебни програми (Curriculum) по три теми: 31 март 2021 г.
 2. Разработка на учебни материали по всяка учебна програма: 30 април 2021 г.
 3. Осигуряване на лектор/и за обученията:
 - Първа серия от Триденно обучение „Креативен туризъм“, Триденно обучение „Културни продукти за туризъм“ и Триденно обучение „Предприемачество в туризма и културата“ - до 31 май 2021 г.
 - Втора серия от Триденно обучение „Креативен туризъм“, Триденно обучение „Културни продукти за туризъм“ и Триденно обучение „Предприемачество в туризма и културата“ - до 31 август 2021 г.
 - Трета серия обучения (за местни власти и културни институции, галерии, музеи) - ноември 2021 - януари 2022 г. ;
 - Четвърта серия обучения (за туроператори, туристически агенции, екскурзоводи) - февруари - март 2022 г.
 4. Разработка на Наръчници по трите теми: 30 септември 2021 г.

ВАЖНО: В зависимост от развитието на ситуацията с Ковид - 19 обученията могат да се провеждат присъствено, онлайн или в хибридна форма (онлайн и присъствено). При онлайн обучения Възложителят ще осигури техническа среда за тяхното провеждане (платформа).

6. НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ:

Плащанията ще се извършват по следния начин:

- **Междинни плащания** - до 10 (десет) работни дни след предаването от Изпълнителя и приемането на дейност/ услуга от Възложителя с приемо-предавателен протокол, както следва:
- **Първо междинно плащане** в размер на 40 % (четиридесет на сто) от стойността по договор - при предаване на разработените три учебни програми;
 - **Второ междинно плащане** в размер на 30 % (тридесет на сто) от стойността по договор - след провеждане на двете серии от по три триденни обучения;
 - **Трето междинно плащане** в размер на 20 % (двадесет на сто) от стойността по договор - след приемане на разработените три Наръчника;
- **Балансово плащане** в размер на 10 % (десет на сто) от стойността по договор - след провеждане на двете серии еднокласни обучения, приключване на всички дейности по договора и приемането им от Възложителя.
- Плащанията се извършват в национална валута или евро, в брой или по банков път. Преизчисляването в евро на породените в национална валута разходи се извършва по курс 1 евро = 1.9558 лева.